



SECRETARÍA DE  
GOBIERNO

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No. 20251700040361

Fecha: 29-01-2025



Página 1 de 1

**Datos Notificación**

Nombres/Apellidos: \_\_\_\_\_

No Identificación: \_\_\_\_\_

Fecha y Hora: \_\_\_\_\_

**Nota:** Los datos de este apartado solo serán diligenciados por la persona quien recibe este documento al momento de la notificación.

CONCEJO DE BOGOTÁ 31-01-2025 08:51:41

2025ER2078 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DISTRITAL DE GOBIERNO/GUSTAVO ALBERTO QUI

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 044 DE 2025

OBS: RECIBIDA 30-01-2025

Bogotá, D.C.

170

Doctora:

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

Concejo de Bogotá, D.C.

[comision\\_tercera@concejobogota.gov.co](mailto:comision_tercera@concejobogota.gov.co)

Calle 36 No. 28A – 41

Bogotá D.C.

Asunto: Respuesta a la Proposición No. 044 de 2025

Referencia: Radicado No. 20254210146772

Respetada Subsecretaria:

En atención a la Proposición No. 044 de 2025, radicada en este despacho el 21 de enero del presente año, suscrita por los concejales Ana Teresa Bernal Montañez y José del Carmen Cuesta Novoa integrantes de la bancada del partido Colombia Humana, relacionada con el tema: “Estrategias de fomento para el desarrollo del emprendimiento en Bogotá”.

Sobre el particular, dentro del marco de las competencias y funciones que corresponden a esta Secretaría y en cumplimiento a los términos concedidos en la aceptación de la prórroga a través del radicado No. 2025EE1055, remito la respuesta a los numerales 5, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14 y 15 del cuestionario suministrada por la Subsecretaría de Gestión Local y la Dirección para la Gestión del Desarrollo Local, según comunicación con radicado No. 20252100031663 (Anexo).

Cordialmente,

**GUSTAVO QUINTERO ARDILA**

Secretario Distrital de Gobierno

[gustavo.quintero@gobiernobogota.gov.co](mailto:gustavo.quintero@gobiernobogota.gov.co)

Anexo: Uno (siete folios en formato \*pdf)

Proyectó: Daniel Silva Romero – Profesional Especializado Contratista DRP. DASR

Revisó: Ángela Patricia Cruz Vargas – Profesional Universitario DRP.

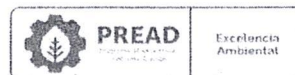
Fabrizio José Guzmán Martínez - Profesional Especializado DRP.

Julián Arévalo Pedraza – Profesional Especializado Contratista DRP.

Aprobó: Juan Bello González – Director de Relaciones Políticas.

Edificio Liévano  
Calle 11 No. 8 -17  
Código Postal: 111711  
Tel. 3387000 - 3820660  
Información Línea 195  
[www.gobiernobogota.gov.co](http://www.gobiernobogota.gov.co)

GDI-GPD-F032  
Versión: 07  
Vigencia: 24 de enero de 2024  
Caso HOLA: 12936



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**MEMORANDO**

**PARA:** **JUAN SEBASTIAN BELLO GONZALEZ**  
Director de Relaciones Políticas

**DE:** **EDUARDO ANDRES GARZON TORRES**  
Subsecretario de Gestión Local

**DIANA ALEJANDRA PARADA PRIETO**  
Directora para la Gestión del Desarrollo Local

**ASUNTO:** Respuesta al Memorando No. 20251700017883 - Proposición 044 de 2025

Apreciado Juan Sebastián, cordial saludo.

En atención al radicado del asunto, y en el marco de las funciones y competencias que le asisten a la Subsecretaría de Gestión local y a la Dirección para la Gestión del Desarrollo Local, se brinda respuesta a los interrogantes 5,7, 8, 10, 11, 12, 13, 14 y 15 del cuestionario de la Proposición 044 de 2024, relacionada con el tema: *"Estrategias de fomento para el desarrollo del emprendimiento en Bogotá"* presentada por la Bancada de Colombia Humana en los siguientes términos:

- 5. Indique qué porcentaje de los emprendedores en la ciudad han tenido acceso a los recursos de estos programas de fomento. ¿Cuál es la tasa de cobertura de los programas? ¿Qué barreras de acceso existen en estos programas?**

Con base en el registro de emprendimientos locales, la tasa de cobertura total de los programas de fomento es aproximadamente del 35% del universo estimado de emprendedores locales.

A continuación se relacionarán los resultados del programa Impulso local que tiene como propósito fortalecer los emprendimientos de la ciudad y que se ha llevado a cabo desde el 2021.

**Vigencia 2021 -Programa Impulso Local****Objetivo:**

Fortalecer los emprendimientos de la economía popular de las localidades y las unidades productivas familiares y/o poblaciones dedicadas a actividades tradicionales que permiten generar ingresos (autoempleo) en las 17 localidades participantes.

**Presupuesto**

El presupuesto asignado, comprometido y ejecutado es de \$20.911.171.031

**Acciones adelantadas**

Entrega de un incentivo económico como capitalización a un plan de inversión, por valor de Tres Millones de pesos M/cte. (\$3.000.0000), los cuales deberán ser invertidos en las necesidades más apremiantes del

emprendimiento, mismas que serán identificadas en el plan de inversión entre los y las emprendedoras y personal especializado que apoyará esta labor.

Fortalecimiento de capacidades empresariales, a través de acompañamiento y asistencia técnica que permitirá el desarrollo de habilidades empresariales, digitales y acceso a información sobre bancarización, con el fin de mejorar la capacidad de recuperación y adaptación al contexto post-COVID-19.

De igual manera, los y las emprendedoras podrán conocer la oferta institucional disponible, que pueda complementar el apoyo a los y las emprendedoras, con el propósito de facilitar el reconocimiento de dichos programas y su activa participación

#### Resultados obtenidos

Apoyo a 4.378 emprendedores de la ciudad los cuales a través de sus actividades de emprendimiento generaban 9.007 empleos

**Vigencia 2022** - Programa Impulso Local – se realizó juntamente con SDDE

#### Objetivos

Fortalecer los micronegocios y emprendimientos del Distrito Capital a través de procesos de formación, asistencia técnica y capitalización bajo un enfoque de priorización poblacional y territorial con el fin de promover su productividad y sostenibilidad.

#### Presupuesto

El presupuesto asignado, comprometido y ejecutado es de \$15.262.221.949

#### Acciones adelantadas

Desarrollar habilidades blandas, digitales, comerciales y financieras.

Concretar un plan de inversión a partir de la identificación de las necesidades del micronegocio o emprendimiento con un proceso de acompañamiento y asistencia técnica.

Entregar recursos de capitalización no reembolsables para la financiación del plan de inversión, promoviendo el crecimiento y la sostenibilidad del micronegocio o emprendimiento, por 3 millones de pesos.

Mejorar las posibilidades de acceso y conexión a los mercados y a otras fuentes de financiación para acelerar el crecimiento del micronegocio o emprendimiento.

Participar del posicionamiento de la marca Hecho en Bogotá promovida por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

#### Resultados obtenidos

Apoyo a 4.399 emprendedores de la ciudad los cuales a través de sus actividades de emprendimiento generaban 8.324 empleos

**Vigencia 2023** - Programa Impulso Local

#### Objetivo:



Fortalecer los emprendimientos de la economía popular y de subsistencia del Distrito Capital a través de procesos de formación, acompañamiento especializado y capitalización bajo un enfoque de priorización poblacional y territorial con el fin de promover su productividad y sostenibilidad acorde a su vocación productiva.

#### Presupuesto

El presupuesto asignado, comprometido y ejecutado es de \$15.774.202.000

#### Acciones adelantadas

Desarrollar habilidades blandas, digitales, comerciales y financieras.

Concretar un plan de inversión a partir de la identificación de las necesidades del emprendimiento con un proceso de acompañamiento y asistencia técnica.

Participar por recursos de capitalización no reembolsables hasta por 3 millones de pesos para la financiación del plan de inversión, promoviendo el crecimiento y la sostenibilidad del emprendimiento.

Mejorar las posibilidades de acceso y conexión a los mercados.

Participar del posicionamiento de estrategia de comercialización como ferias y otros espacios que promuevan el comercio local.

#### Resultados obtenidos

Apoyo a 3.318 emprendedores de la ciudad los cuales a través de sus actividades de emprendimiento generaban 6.636 empleos

### **Vigencia 2024 - Programa Impulso Local**

#### Objetivo:

Fortalecer los emprendimientos de la economía popular y de subsistencia del Distrito Capital a través de procesos de formación, acompañamiento especializado y capitalización bajo un enfoque de priorización poblacional y territorial con el fin de promover su productividad y sostenibilidad acorde a su vocación productiva.

#### Presupuesto

El presupuesto asignado, comprometido y por ejecutar es de \$12.694.320.000

#### Acciones adelantadas

Inicio de proceso de convocatoria, inscripción y selección de la primera cohorte de cada localidad.

#### Meta:

El programa para esta vigencia cuenta con una meta de 2.612 cupos y esta se ejecutará hasta julio de 2025.

En cuanto a la tasa de cobertura se indica que con el presupuesto asignado por cada localidad y los cupos que este determina; se está atendiendo un promedio del 35% de la población que se inscribe.



Es por ello, por lo que el programa en la actualidad no cuenta con una fecha estimada de cierre de inscripciones, sino que en la medida que se van completando los cupos, la localidad va cerrando sus inscripciones. Esto con el fin de no generar falsas expectativas en la ciudadanía.

La barrera de acceso más común para la ciudadanía es el año de antigüedad demostrable que se exige en el momento de la inscripción.

6. Informe los recursos invertidos en financiación de proyectos productivos (startups, emprendimientos, negocios locales, economía solidaria, pymes y similares) durante los últimos 5 años (2020-2024). Prepare un anexo en Excel con los contratos suscritos donde se indique la siguiente información:

- Fecha de iniciación
- Monto de proyecto
- Objeto del contrato
- Información del contratista
- Número de beneficiarios del proyecto
- Recursos materiales entregados a cada unidad productiva

Aparte, determine los recursos destinados a capacitación, administración, publicidad y mercadeo de cada proyecto.

En relación con programas financiados por los Fondos de Desarrollo Local para la reactivación económica asociados a la formación que garantiza el uso efectivo de los recursos y la consolidación de la unidad productiva, específicamente para preservar los empleos y el tejido empresarial del Distrito Capital. y en particular de la micro, pequeña y mediana empresa, en el marco del Plan de Desarrollo Local 2021 – 2024, específicamente respecto a la vigencia 2024, en el marco de la materialización de las propuestas priorizadas en el ejercicio de *presupuestos participativos* realizado en segundo semestre de 2023, desde lo local, la continuidad de los programas Impulso Local y Microempresa local tiene un nuevo punto de partida a través de un Contrato celebrado por cada Fondo de Desarrollo Local participante de cada uno de los programas, de acuerdo como se presenta en la siguiente tabla:

Se realizó para los convenios de Impulso local 2022 y 2023 acompañamiento a un total de 14 localidades, a continuación, se anexa tabla en la cual se puede validar el presupuesto que fue asignado para inversión y para gasto de funcionamiento del programa:

Tabla 1. Presupuesto total asignado a cada una de las convocatorias

Localidad	Presupuesto total		Gastos de funcionamiento		Inversión	
	IL 2022	IL 2023	IL 2022	IL 2023	IL 2022	IL 2023
Bosa	\$1.239.332.850	\$485.810.000	\$189.332.850	\$182.810.000	\$1.050.000.000	\$303.000.000
Chapinero	\$683.403.543	\$173.160.000	\$104.403.543	\$65.160.000	\$579.000.000	\$108.000.000
Ciudad Bolívar	\$931.270.113		\$142.270.113		\$789.000.000	
Kennedy	\$2.503.452.357	\$3.098.780.000	\$382.452.357	\$1.184.780.000	\$2.121.000.000	\$1.914.000.000
La Candelaria	\$561.914.120	\$293.410.000	\$201.914.120	\$110.410.000	\$360.000.000	\$183.000.000

Puente Aranda	\$499.997.230	\$495.430.000	\$124.418.730	\$186.430.000	\$375.578.500	\$309.000.000
Rafael Uribe Uribe	\$570.093.111	\$924.646.555	\$87.093.111	\$348.646.555	\$483.000.000	\$576.000.000
San Cristóbal	\$1.062.285.300	\$1.924.000.000	\$162.285.300	\$724.000.000	\$900.000.000	\$1.200.000.000
Suba	\$3.342.657.744	\$4.473.300.000	\$510.657.744	\$1.683.300.000	\$2.832.000.000	\$2.790.000.000
Teusaquillo	\$180.588.501	\$380.022.500	\$27.588.501	\$143.022.500	\$153.000.000	\$237.000.000
Usaquén	\$435.536.973	\$889.850.000	\$66.536.973	\$334.850.000	\$369.000.000	\$555.000.000
Usme	\$3.388.690.107	\$649.350.000	\$517.690.107	\$244.350.000	\$2.871.000.000	\$405.000.000
Fontibón		\$ 952.380.000		\$358.380.000		\$594.000.000
Tunjuelito		\$ 1.090.050.000		\$470.600.000		\$619.450.000
<b>Total</b>	<b>\$15.399.221.949</b>	<b>\$15.830.189.055</b>	<b>\$2.516.643.449</b>	<b>\$6.036.739.055</b>	<b>\$12.882.578.500</b>	<b>\$9.793.450.000</b>

*Fuente: Elaboración Propia con base en la información presentada por el aliado*

Para cada una de las vigencias desde el 2020 hasta el 2023, desde los Fondos de Desarrollo Local –FDL hubo un apoyo a la supervisión designado por cada uno de los ordenadores del gasto, delegados formalmente mediante oficio.

Desde la Secretaría Distrital de Gobierno se contó con el apoyo de dos (2) personas que realizaban el diseño de los programas de cada vigencia, el seguimiento a los mismos frente a los FDL y al operador; además al proceso de cierre y liquidación de estos.

**7. Informe los eventos desarrollados para la promoción de unidades productivas durante los últimos 5 años (ferias, exposiciones, ruedas de negocios, ruedas de inversión, mercados artesanales y similares). Adjunte un archivo de Excel con la siguiente información:**

- Nombre del evento
- Aforo
- Número de beneficiados
- Fecha de realización
- Ingresos estimados generados por proyectos participantes
- Costos asociados al evento
- Lugar del evento
- Duración
- Supervisor encargado

En relación con el citado interrogante, en la *Tabla de Excel Alcaldías Locales Hoja PREG 7*, se remite el reporte de las ferias de emprendimiento realizadas en las 20 localidades organizadas por las Alcaldías Locales en las vigencias 2022, 2023. Sobre los eventos, aglomeraciones en público y ferias en el año 2021, es preciso señalar que por las medidas sanitarias originadas por la emergencia causada por el COVID – 19, las Alcaldías locales no reportaron ferias de emprendimiento en dicha vigencia.

**8. Indique y explique detalladamente los programas que emplea la administración en temas de capacitación y formación técnica, orientadas al fomento y desarrollo del emprendimiento. Anexe un archivo de Excel donde se relacionen los contratos suscritos para el cumplimiento de este objetivo, especificando la siguiente información:**

- Número de contrato
- Monto del contrato



- Información del contratista
- Objeto del contrato
- Fecha de ejecución

En relación con los procesos de capacitación y formación para tenderos, emprendedores y microempresarios en el marco de los programas Impulso local y Microempresa Local para las vigencias 2021, 2022 y 2023 se han brindado los siguientes procesos de formación acorde a las necesidades del emprendedor y del microempresario:

### Programa Impulso Local

#### Vigencia 2021

<b>Introducción al programa</b>		<b>1 hora</b>
Visita presencial	Descripción del programa, sus actividades y canales de comunicación. Descripción de las ventajas de participar, los compromisos que debe asumir el o la emprendedora	1 hora

<b>Habilidades gerenciales</b>		<b>4 horas</b>
<b>Clase magistral virtual</b> Habilidades gerenciales 1	Negocio y familia, emociones personales y empresariales. Gestión de equipos	1 hora
<b>Clase magistral virtual</b> Habilidades gerenciales 2	Liderazgo, comunicación efectiva	1 hora
<b>Clase magistral virtual</b> Habilidades gerenciales 3	Asociatividad y redes. Habilidades de Negociación	1 hora
<b>Clase magistral virtual</b> Habilidades gerenciales 4	Gestión de inventarios	1 hora

<b>Servicios financieros y pagos digitales</b>		<b>6,5 horas</b>
<b>Clase magistral virtual</b> Productos financieros	Tipos de productos financieros (Créditos, ahorros, seguros) y canales de manejo (canales físicos y canales digitales); ventajas y costos de usar productos financieros; cómo comparar diferentes ofertas; instrumentos y medios de pago digitales	1 hora
<b>Clase magistral virtual</b> Billeteras electrónicas y pagos digitales	Ventajas y costos de usar pagos digitales; Presentación de al menos 3 billeteras móviles, sus características, ventajas y costos; Invitación a los participantes a escoger, abrir y empezar un producto financiero	1 hora
<b>Acompañamiento individual</b> Apertura y uso de productos financieros digitales	Asesoramiento presencial y/o virtual para la apertura y uso del producto financiero escogido por los participantes. Se practican diferentes transacciones (recargas, transferencias, pago de servicios) y el uso de un corresponsal.	2 horas
<b>Aplicación LISTA</b>	Fortalecimiento de habilidades financieras a través de la aplicación LISTA. Incluye contenidos sobre ahorro, endeudamiento responsable, planificación y presupuesto y cómo prevenir riesgos, También sobre las ventajas de usar productos financieros.	2,5 horas

<b>Habilidades financieras</b>		<b>5 horas</b>
<b>Clase magistral virtual</b> Gestión financiera del negocio	Cálculo de costos y precios; Contabilidad y finanzas básicas; Toma de decisiones con base en los números	1 hora



<b>Clase magistral virtual</b> Soluciones digitales de gestión financiera	Se presentan herramientas digitales para llevar las cuentas de manera simple y/o para la gestión de inventarios, y se invita a los/las participantes a escoger y empezar a utilizar una herramienta	1 hora
<b>Clase magistral virtual</b> Formalización, contabilidad y facturación	Requisitos e implicaciones de la Formalización: Régimen SIMPLE, facturación electrónica y contabilidad básica para microempresas	1 hora
<b>Acompañamiento individual</b>		2 horas

<b>Encadenamiento Productivo</b>		<b>5 horas</b>
<b>Clase magistral virtual</b> Encadenamiento productivo	Canales de abastecimiento y distribución; Gestión de proveedores	1 hora
<b>Clase magistral virtual</b> Soluciones digitales para pedidos a proveedores	Presentación de herramientas digitales para realizar y gestionar pedidos a proveedores; se invita a los/las participantes a escoger y empezar a utilizar alguna de las herramientas presentadas	1 hora
<b>Clase magistral virtual</b> Servicios adicionales para sus clientes	Presentación de herramientas para ofrecer servicios adicionales a los clientes y generar ingresos adicionales (herramientas para vender recargas, servicios digitales, etc.) Se invita a los/las participantes a escoger y empezar a utilizar alguna de las herramientas presentadas	1 hora
<b>Acompañamiento individual</b> Adopción y uso de herramienta digital para pedidos a proveedores y/o para ofrecer servicios adicionales	Visitas presenciales y apoyo en la adopción y uso de una herramienta para realizar pedidos a proveedores y/o para ofrecer servicios adicionales a los clientes	2 horas

<b>Mercadeo y Marketing digital</b>		<b>6 horas</b>
<b>Clase magistral virtual</b> Mercadeo y servicio al cliente	Observando el mercado y definiendo a mi cliente; Diferenciación de la competencia (propuesta de valor); Servicio al cliente; Estrategia de mercadeo	1 hora
<b>Clase magistral virtual</b> Marketing digital	Uso de redes sociales para promocionar el negocio; Ventas a través de redes sociales; Plataformas y medios para ventas en línea; Ventajas, costos y requisitos	1 hora
<b>Clase magistral virtual</b> Soluciones digitales de promoción y venta en línea	Se presentan diferentes herramientas de marketing digital y para a venta en línea o a través de redes sociales. Se invita a los y las participantes a escoger a menos un canal de venta digital y/o un canal de promoción digital (dependiendo de su negocio), a registrarse en alguno de ellos y subir su catálogo de productos	2 horas
<b>Acompañamiento individual</b> Adopción de herramientas de marketing digital y/o venta en línea	Visitas presenciales para apoyar en el proceso de adopción y uso de las herramientas de marketing digital y/o venta online (o a través de redes sociales) seleccionadas (por ejemplo, apoyo en subida de catálogo de productos a redes)	2 horas

Fuente. Programas Bogotá Local

**Vigencia 2022**

**Habilidades de liderazgo – Sesión presencial:**

Contenidos	Temática	Duración
------------	----------	----------

Introducción y cultura creativa y de innovación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción general de la ruta de intervención</li> <li>- Taller de creatividad e innovación</li> <li>- Taller de competencias personales.</li> </ul>	30 minutos
Habilidades gerenciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderazgo, comunicación efectiva</li> </ul>	30 minutos

#### Habilidades para comercializar – Sesión presencial:

Contenidos	Temática	Duración
Identificación de canales de distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canales de pago</li> <li>- Canales físicos y virtuales</li> <li>- Venta directa</li> <li>- Distribuidores y otros mecanismos de venta</li> </ul>	30 minutos
Análisis y mapeo de tendencias del mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas para identificar tendencias</li> <li>- Tipos de mercado y competencia</li> </ul>	30 minutos
Desarrollo de marca y habilidades para comercializar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qué es la comercialización.</li> <li>- Conocimiento del cliente</li> <li>- Identificación de costo de oportunidad y manejo de objeciones</li> <li>- Cierre de ventas</li> <li>- Resumen de las etapas y beneficios de la ruta de intervención</li> </ul>	2 horas

#### Habilidades digitales – Sesión presencial:

Contenidos	Temática	Duración
Fundamentos del comercio electrónico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción general de la ruta de intervención</li> <li>- Comercio electrónico</li> </ul>	1 hora
Estructura de ventas digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de tráfico</li> <li>- Google Mi negocio y/o Tienda Digital (Marketplace)</li> <li>- Resumen de las etapas y beneficios de la ruta de intervención</li> </ul>	3 horas y 30 minutos

#### Habilidades financieras – Sesión presencial:

Contenidos	Temática	Duración
Fundamentos del análisis financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción general de la ruta de intervención y beneficios</li> <li>- Generalidades</li> <li>- Cómo calcular ingresos</li> <li>- Desarrollo de taller</li> </ul>	1 hora 30 minutos

Estados financieros básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estados de situación financiera</li> <li>- Desarrollo de taller</li> <li>- Estado de resultados</li> <li>- Desarrollo de taller</li> </ul>	1 hora 30 minutos
Indicadores financieros y soluciones financieras digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Principales indicadores financieros a definir</li> <li>- Desarrollo de taller</li> <li>- Soluciones financieras digitales</li> <li>- Resumen de las etapas y beneficios de la ruta de intervención</li> </ul>	1 hora

Fuente: Programas Bogotá Local

### Vigencia 2023

La formación estuvo basada en:

- Habilidades de liderazgo
- Habilidades de comercialización y marketing
- Habilidades administrativas
- Habilidades básicas financieras
- Bancarización
- Vitrinismo
- Actividades sostenibles y en proceso de reconversión\*
- Conocimientos básicos de Seguridad Social \*

\*Los temas marcados con asterisco son de carácter obligatorio

### Vigencia 2024

El proceso de formación debe contar con líneas básicas de:

- Habilidades de liderazgo
- Habilidades de comercialización y marketing
- Habilidades administrativas
- Habilidades básicas financieras
- Bancarización
- Vitrinismo
- Actividades sostenibles y en proceso de reconversión
- Bondades de la formalización
- Módulo de economía circular \*
- Módulo de economía solidaria\*

\*Los temas marcados con asterisco son de carácter obligatorio



10. ¿Por parte de la administración se realiza algún ejercicio de trazabilidad y/o seguimiento a los emprendimientos beneficiados de sus programas de fomento? Relacione un archivo de Excel donde se especifique la siguiente información:

- Nombre del emprendimiento
- Recursos monetarios entregados
- Recursos monetarios financiados
- Estado actual del emprendimiento
- Crecimiento económico del emprendimiento producto del impacto de los programas de fomento

Para responder a estos interrogantes, la Secretaría de Gobierno a través de la Oficina Asesora de Planeación ha realizado en dos vigencias (2021 y 2023) la evaluación de los programas de reactivación económica, resultados que han permitido hacer mejoras en los programas y ampliar su cobertura.

Por parte de los aliados que se han tenido como PNUD y Propais, han establecido línea de entrada de los emprendimientos y líneas de salida de los mismos, los cuales permiten evidenciar el nivel de avance que tuvo este antes y una vez culminó el programa. Sin embargo, no se ha realizado un ejercicio de seguimiento en vigencias diferentes a las de la ejecución con el fin de establecer el nivel de productividad del emprendimiento posterior a la participación en el programa.

11. Indique y explique las estrategias por parte de la administración cuyo fin este orientado a la renovación e inmersión tecnológica por parte de las pequeñas empresas. Relacione un archivo de Excel donde se indiquen los contratos suscritos para el cumplimiento de este tema, especificando la siguiente información:

- Número de contrato
- Monto del contrato
- Modalidad de contratación
- Información del contratista
- Objeto del contrato
- Fecha de ejecución

Tal como se mencionó en la pregunta 8 “capacitación y formación técnica” el programa impulso local siempre ha contemplado un componente de inmersión tecnológica en el desarrollo del mismo, con el fin de minimizar las brechas de Tics que poseen los participantes.

Mercadeo y Marketing digital		6 horas
<b>Clase magistral virtual</b> Mercadeo y servicio al cliente	Observando el mercado y definiendo a mi cliente; Diferenciación de la competencia (propuesta de valor); Servicio al cliente; Estrategia de mercadeo	1 hora
<b>Clase magistral virtual</b> Marketing digital	Uso de redes sociales para promocionar el negocio; Ventas a través de redes sociales; Plataformas y medios para ventas en línea; Ventajas, costos y requisitos	1 hora
<b>Clase magistral virtual</b> Soluciones digitales de promoción y venta en línea	Se presentan diferentes herramientas de marketing digital y para a venta en línea o a través de redes sociales. Se invita a los y las participantes a escoger a menos un canal de venta digital y/o un canal de promoción digital (dependiendo de	2 horas

	su negocio), a registrarse en alguno de ellos y subir su catálogo de productos	
<b>Acompañamiento individual</b> Adopción de herramientas de marketing digital y/o venta en línea	Visitas presenciales para apoyar en el proceso de adopción y uso de las herramientas de marketing digital y/o venta online (o a través de redes sociales) seleccionadas (por ejemplo, apoyo en subida de catálogo de productos a redes)	2 horas

**Habilidades digitales – Sesión presencial:**

Contenidos	Temática	Duración
Fundamentos del comercio electrónico	- Introducción general de la ruta de intervención - Comercio electrónico	1 hora
Estructura de ventas digitales	- Generación de tráfico - Google Mi negocio y/o Tienda Digital (Marketplace) - Resumen de las etapas y beneficios de la ruta de intervención	3 horas y 30 minutos

**12. Describa los programas, iniciativas y/o proyectos que empleará la administración para el periodo 2024-2028, cuyo objetivo este orientado a la promoción y fomento del emprendimiento en Bogotá. Indique y relacione el presupuesto estimado destinado para este rubro en cada periodo, las metas alcanzables y el potencial número de beneficiarios.**

Se adjunta una matriz en Excel correspondiente al numeral 12 para el año 2025, la cual incluye la información del POAI, con el presupuesto asignado y las metas previstas para el año. Para los años 2026-2028, se adjunta una matriz con el presupuesto plurianual, que detalla las magnitudes y los recursos asignados dentro del nuevo plan de desarrollo *Bogotá Segura 2025-2028*.

Las principales metas de este programa son:

- Apoyar a las Mipymes y/o emprendimientos enfocados en las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico.
- Apoyar a las Mipymes, emprendimientos y actores de la economía informal, con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial local.

**13. Determine la totalidad de los recursos destinados para el fomento del emprendimiento en la ciudad para los último 5 años (2020-2024), donde se evidencia la evaluación de este presupuesto a lo largo del tiempo.**

Se adjunta una matriz en Excel que presenta la magnitud y los presupuestos ejecutados para los años 2021-2024, lo establecido en el *Plan de Desarrollo Local "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental"*.

Las metas para este período son:

- Apoyo a Mipymes y/o emprendimientos culturales y creativos.
- Promover a las Mipymes y/o emprendimientos con procesos de reconversión hacia actividades sostenibles.
- Promover a las Mipymes y/o emprendimientos con transformación empresarial y/o productiva.
- Revitalizar Mipymes y/o emprendimientos, potencies dentro de las aglomeraciones económicas que fomentan el empleo y/o nuevas actividades económicas.



En la primera pestaña del archivo Excel se incluye información correspondiente a los años 2017-2020, dado que se solicita la información a partir de 2020, que corresponde al *Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos*. Metas de 2020:

- Beneficiar a persona a través de emprendimientos rurales enfoque con diferencial y de derechos.

**14. Determine la eficacia y eficiencia de estos proyectos de fomento durante los último 5 años (2020-2024). Esto en términos de cobertura, impacto y generación de empleos.**

En cuanto a la eficacia podemos mencionar que el número de unidades productivas atendidas por vigencia, corresponden a las metas establecidas en la misma vigencia. Lo cual indica que la eficacia ha sido del 100%.

En cuanto a la eficiencia, pese a presentar algunas deserciones por parte de la comunidad en las diferentes vigencias por temas como cambio de localidad a una que no participa en el programa, no tener tiempo para llevar a cabo el proceso de formación, cambio de ciudad etc., el programa en cada vigencia ha cumplido sus metas con el mismo presupuesto asignado sin incurrir en gastos adicionales, por lo cual podemos indicar que la eficiencia ha sido del 100%.

Durante las vigencias 2021- 2024 se han atendido 14.528 emprendimientos (incluidos los 2.612 de vigencia 2024 que se encuentran en ejecución). Mediante los beneficios otorgados a los emprendimientos por el programa se han generado/ mantenido 23.967 sin incluir los de la vigencia 2024 dado que el programa se encuentra en ejecución y hasta ahora se encuentra en etapa de inscripción y definición de 1 cohorte.

Vigencia	Programa	Recursos aportados	Empleo generado/ mantenido	Unidades productivas fortalecidas
2021	Impulso Local	\$ 20.911.171.031	9.007	4.371
2022	Impulso Local 2.0	\$ 15.262.221.949	8.324	4.227
2023	Impulso Local 3.0	\$ 15.732.862.500	6.636	3.318
2024	Impulso Local 4.0	\$ 12.694.320.000	*	2.612
TOTAL		\$ 64.600.575.480	23.967	14.528

**15. Sírvase de explicar, cual es el impacto socioeconómico que ha generado el microemprendimiento en la ciudad de Bogotá.**

Teniendo en cuenta que muchos ciudadanos han tenido que optar por un emprendimiento como forma de subsistencia, este a su vez ha contribuido a la creación de empleo ya bien sea directos o indirectos, con un impacto positivo en la economía local.

Asimismo, se observa en el desarrollo de estos programas el nivel de innovación que ha llevado a la creación de productos o servicios diferentes que tienen un impacto positivo en la ciudad.



En vigencias anteriores se desarrolló un directorio local de emprendimientos para ayudar a desarrollar redes y comunidades entre estos mismos y generar redes de contactos y comercio al interior de las localidades, propendiendo por un ecosistema emprendedor interconectado.

Cordialmente,



**EDUARDO ANDRÉS GARZÓN TORRES**  
Subsecretario de Gestión Local



**DIANA ALEJANDRA PARADA PRIETO**  
Directora para la Gestión del Desarrollo Local

Proyectó: Paula Cristancho García- Profesional DGDI.

Revisó: Yuly Katherine Alvarado – Asesora DGDI

Andrea K. Puentes Gómez – SGL

Aprobó: Katherine Hernández Infante SGL

Andrés Cárdenas - SGL

APROBADA  
COMISION HACIENDA  
17-ENERO-2025



CONCEJO DE  
BOGOTÁ, D.C.

PROCESO CONTROL POLÍTICO

CÓDIGO CTP-FO-004

PRESENTACIÓN PROPOSICIONES

VERSION: 01

FECHA: 14-Nov-2019

PROPOSICIÓN No. 044 DE 17 de enero de 2025

**Aprobada en:**

**Tema:** Estrategias de fomento para el desarrollo del emprendimiento en Bogotá.

**Facultades:** Facultades de control político otorgadas por el artículo 14 del Decreto 1421 de 1993 y el artículo 85, numeral 2 del acuerdo 741 del 2019.

**Citados:** Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Secretaría Distrital de Gobierno, Instituto Distrital de la Protección de la Niñez y la Juventud, Secretaría de Hacienda, Cámara de Comercio de Bogotá

**Invitados:** Personero de Bogotá, Contralor de Bogotá, Veedor Distrital


**Facultades:**

De conformidad con las facultades legales del Concejo de Bogotá sobre Control Político, consagradas en el artículo 14 del Decreto 1421 de 1993 y en el artículo 45 del Acuerdo 741 de 2019, cítese a los siguientes funcionarios para que expongan ante el Cabildo y la ciudad, un informe sobre el ejercicio de su gestión en relación con el tema mencionado.

**Cuestionario:**

1. Explique detalladamente cuales son las principales estrategias que ha implementado la administración para fomentar el emprendimiento en la ciudad. Cuyo objetivo sea la financiación, capacitación y formalización de los distintos tipos de emprendimiento.

## Proposición No. 044 del 17 de enero de 2025


 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSION: 01
		FECHA 14-Nov-2019

2. Indique que resultados concretos se han logrado a corte de noviembre del 2024, en términos de empleo, generación de ingresos y creación de nuevas empresas.
3. Explique detalladamente los índices e indicadores que emplea la administración para medir el impacto de estos programas de fomento.
4. Indique si existen mecanismos de acompañamiento para los emprendedores en el cumplimiento de los trámites legales y fiscales.
5. Indique qué porcentaje de los emprendedores en la ciudad han tenido acceso a los recursos de estos programas de fomento. ¿Cuál es la tasa de cobertura de los programas? ¿Qué barreras de acceso existen en estos programas?
6. Informe los recursos invertidos en financiación de proyectos productivos (startups, emprendimientos, negocios locales, economía solidaria, pymes y similares) durante los últimos 5 años (2020-2024). Prepare un anexo en Excel con los contratos suscritos donde se indique la siguiente información:
  - Fecha de iniciación.
  - Monto del proyecto.
  - Objeto del contrato.
  - Información del contratista.
  - Número de beneficiados del proyecto.
  - Recursos materiales entregados a cada unidad productiva.

Aparte, determine los recursos destinados a capacitación, administración, publicidad y mercadeo de cada proyecto.
7. Informe los eventos desarrollados para la promoción de unidades productivas durante los últimos 5 años (ferias, exposiciones, ruedas de negocios, ruedas de inversión, mercados artesanales y similares). Adjunte un archivo de Excel con la siguiente información:
  - Nombre del evento.
  - Aforo.
  - Número de beneficiados.
  - Fecha de realización.



## Proposición No. 044 del 17 de enero de 2025

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

- Ingresos estimados generados por proyectos participantes.
- Costos asociados del evento.
- Lugar del evento.
- Duración.
- Supervisor encargado.

8. Indique y explique detalladamente los programas que emplea la administración en temas de capacitación y formación técnica, orientadas al fomento y desarrollo del emprendimiento. Anexe un archivo de Excel donde relacionen los contratos suscritos para el cumplimiento de este objetivo, especificando la siguiente información

- Número del contrato.
- Monto del contrato.
- Modalidad de contratación.
- Información del Contratista.
- Objeto del contrato.
- Fecha de ejecución.


9. Indique y explique detalladamente los programas y/o proyectos que emplea el distrito a nivel educativo con el fin de promover la educación enfocada al desarrollo del emprendimiento. Relacione un archivo de Excel donde se indiquen los contratos suscritos para el cumplimiento de este tema, especificando la siguiente información:

- Número del contrato.
- Monto del contrato.
- Modalidad de contratación.
- Información del Contratista.
- Objeto del contrato.
- Fecha de ejecución.

10. ¿Por parte de la administración se realiza algún ejercicio de trazabilidad y/o seguimiento a los emprendimientos beneficiados de sus programas de fomento? Relacione un archivo de Excel donde se especifique la siguiente información:

- Nombre del emprendimiento.
- Recursos monetarios entregados.
- Recursos monetarios financiados.

## Proposición No. 044 del 17 de enero de 2025

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN 01
		FECHA: 14-Nov-2019

- Estado actual del emprendimiento.
- Crecimiento económico del emprendimiento producto del impacto de los programas de fomento.

**11.** Indique y explique las estrategias por parte de la administración cuyo fin este orientado a la renovación e inmersión tecnológica por parte de las pequeñas empresas. Relacione un archivo de Excel donde se indiquen los contratos suscritos para el cumplimiento de este tema, especificando la siguiente información:

- Número del contrato.
- Monto del contrato.
- Modalidad de contratación.
- Información del Contratista.
- Objeto del contrato.
- Fecha de ejecución.


**12.** Describa los programas, iniciativas y/o proyectos que empleará la administración para el periodo 2024-2028, cuyo objetivo este orientado a la promoción y fomento del emprendimiento en Bogotá. Indique y relacione el presupuesto estimado destinado para este rubro en cada periodo, las metas alcanzables y el potencial número de beneficiarios.

**13.** Determine la totalidad de los recursos destinados para el fomento del emprendimiento en la ciudad para los últimos 5 años (2020-2024), donde se evidencie la evolución de este presupuesto a lo largo del tiempo.

**14.** Determine la eficacia y eficiencia de estos proyectos de fomento durante los últimos 5 años (2020-2024). Esto en términos de cobertura, impacto y generación de empleos.



Proposición No. 044 del 17 de enero de 2025

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

15. Sirvase de explicar, cual es el impacto socioeconómico que ha generado el microemprendimiento en la ciudad de Bogotá.

Sin otro particular se suscribe,

  
**Ana Teresa Bernal Montañez**  
Colombia Humana

  
**José del Carmen Cuesta Novoa**  
Vocero Colombia Humana

CONCEJO DE BOGOTA 07-01-2025 02:43:04

Al Contestar Cite Este Nr.:2025E158 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: 257 OFICINA 257/BERNAL MONTAÑEZ ANA TERESA

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: PROPOSICIÓN PARA APROBAR

OBS: —